

## **PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG PELESTARIAN TERUMBU KARANG KARIMUNJAWA**

**ALVIN NOVAL AMAR**

(Pembimbing : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Noor Hasyim, M.Ds.)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201301775@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Terumbu karang sendiri memiliki nilai estetika yang sangat tinggi, sehingga dapat menjadikan dan dimanfaatkan sebagai objek wisata yang dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat lokal Karimunjawa maupun pendapatan devisa negara dari masuknya turis-turis asing maupun wisatawan lokal yang mengunjungi kepulauan Karimunjawa. Pemanfaatan terumbu karang yang kurang bijaksana dapat menyebabkan menurunnya kualitas terumbu karang. Kegiatan yang bersifat merusak terumbu karang antara lain penangkapan ikan dengan menggunakan bahan peledak, mengkoleksi biota laut untuk dijadikan hiasan atau cinderamata, aktivitas snorkling yang biasa dilakukan para wisatawan dilaut yang menyentuh atau menginjak karang. Tujuan yang ingin dicapai dari perancangan ini adalah : Untuk menjaga dan melestarikan ekosistem laut khususnya terumbu karang agar selalu terjaga, sehingga dapat menayadarkan masyarakat maupun wisatawan akan pentingnya terumbu karang di Taman Nasional Karimunjawa. Metode pengumpulan data dengan menggunakan metode wawancara dan observasi lapangan. Kesimpulan dari hasil analisis data adalah kerusakan terumbu karang terbesar diakibatkan dengan adanya wisatawan yang melakukan aktifitas snorkling. Akhirnya sosialisasi melalui media video, spanduk, poster, x banner, stiker, Merchandise dapat mengajak masyarakat untuk sadar akan pentingnya terumbu karang bagi kehidupan makhluk laut.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Terumbu karang, Snorkling, Wisatawan, Karimunjawa

## **DESIGN OF PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT ON CONSERVATION OF CORAL REEFS AT KARIMUNJAWA**

**ALVIN NOVAL AMAR**

(Lecturer : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Noor Hasyim, M.Ds.)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201301775@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Coral reef itself has a very high aesthetic value, so it can make and be used as a tourist attraction that can improve the living standards of local communities Karimunjawa and foreign exchange income from the entry of foreign tourists and local tourists who visit the Karimunjawa Islands. Unwise use of coral reefs can lead to a decline in the quality of coral reefs. Activities that are destructive of coral reefs include fishing with explosives, collecting animal who's live to be ornamental or souvenirs, snorkeling activities commonly done by tourists at sea who touch or step on the reef. the goals to be achieved from this design are To maintain and preserve the marine ecosystem, especially coral reefs to always awake, so as to resuscitate people and tourists about the importance of coral reefs in Karimunjawa National Park. Methods of data collection using interview and observation methods in the field. The conclusion of the data analysis is the largest coral reef damage caused by the existence of a tourist who do snorkling activities. Finally socialization through video , banners, posters, x banners, stickers, Merchandise can invite people to realize the importance of coral reefs for the life of sea creatures.

**Keyword** : Public Service Ads, Coral Reef, Snorkling, Tourism, Karimunjawa